

Plano de Aplicação de Recursos

Número do Plano de Ação:

30882120250002-023797

Ente Recebedor:

MUNICIPIO DE PATROCINIO

CNPJ do Ente Recebedor:

18.468.033/0001-26

UF:

MG

Status do PAR:

Habilitado

Data e hora de envio:

23/06/2025 às 21:01

Fundo/Órgão Vinculado:

Informação não encontrada

CNPJ do Fundo/Órgão Vinculado:

Informação não encontrada

Valor total do Plano de Ação:

R\$ 2.632.469,32

O MUNICIPIO DE PATROCINIO possui:

✓ Conselho de Cultura

Conselho de Cultura

Número da Lei

4573

Ano da Lei

2012

Lei

[Lei nº 4573 de 2012.](#)

Número do Decreto

4624

Ano do Decreto

2025

Decreto

[Decreto nº 4624 de 2025.](#)

Outro documento

Ata de posse

Número do outro documento

0000

Ano do outro documento

2025

Outro

[Ata de posse 0000 de 2025.](#)

Processo de Consulta Pública:

💰 O **MUNICIPIO DE PATROCINIO** tem disponível **R\$ 2.632.469,32** para distribuir no PAR.

A consulta pública foi realizada para o PAR anual ou plurianual?

Anual

Para quais exercícios realizou-se a consulta pública?

Exercício 1

Qual modalidade de processo participativo foi realizada na consulta ao PAR?

Presencial

Data da consulta: 05/06/2025

CEP: 38740068

Logradouro: Avenida José Maria de Alkimim

Número: 398

Complemento: Colégio Municipal Professor Olímpio dos Santos

Bairro: Centro

Município: Patrocínio

Estado/UF: MG

Número de Participantes: 151

📎 [Documento de comprovação](#)

Presencial

Data da consulta: 10/06/2025

CEP: 38740448

Logradouro: Rua Leôncio Batista Cunha

Número: 939

Complemento: Biblioteca Pública Municipal Idalides Paulina de Osuza

Bairro: Marciano Brandão

Município: Patrocínio

Estado/UF: MG

Número de Participantes: 32

 [Documento de comprovação](#)

Presencial

Data da consulta: 11/08/2025

CEP: 38740448

Logradouro: Rua Leôncio Batista Cunha

Número: 939

Complemento: Biblioteca Pública Municipal Idalides Paulina de Osuza

Bairro: Marciano Brandão

Município: Patrocínio

Estado/UF: MG

Número de Participantes: 30

 [Documento de comprovação](#)

Presencial

Data da consulta: 25/08/2025

CEP: 38740448

Logradouro: Rua Leônicio Batista Cunha

Número: 939

Complemento: Biblioteca Pública Municipal Idalides Paulina de Osuza

Bairro: Marciano Brandão

Município: Patrocínio

Estado/UF: MG

Número de Participantes: 13

 [Documento de comprovação](#)

Quais modalidades de consulta foram realizadas?

Conselho de Cultura, Consulta aberta

Meta 1 – Ações Gerais

Exercício 2025

R\$ 460.682,13**1.1 Fomento Cultural****R\$ 460.682,13****1.1.1 Fomento à capacitação****Valor da Atividade:** R\$ 60.000,00**Forma de execução da atividade:**

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:

Acervos; Arquivos; Artes Visuais; Artesanato; Audiovisual; Capoeira; Circo; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Dança; Design; Edição e produção editorial; Festas e Celebrações; Hip Hop; Jogos eletrônicos; Literatura; Mediação e formação de leitores; Moda; Museu; Música Eletrônica; Música Erudita/de Concerto; Música Popular; Música Vocal/Coral; Patrimônio Arqueológico; Patrimônio Cultural Material; Patrimônio Cultural Imaterial; Patrimônio Natural; Performance; Teatro

Etapas do fazer cultural da atividade:

Difusão e Circulação; Organização e gestão; Formação

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Periferia

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

Cultura Alimentar; Cultura DEF; Cultura Digital; Culturas Imigrantes e Refugiadas; Cultura LGBTQIAPN+; Cultura, Memória e Direitos Humanos; Cultura Nerd; Culturas Periféricas; Cultura Quilombola; Culturas Rurais e Agroecológicas; Culturas Urbanas; Cultura e Acessibilidade; Cultura e Economia Criativa; Cultura e Educação; Cultura e Gênero; Cultura e Pessoas Idosas; Cultura e Infância; Cultura e Juventude; Cultura e Meio ambiente; Cultura e Negritude; Cultura e Pessoas em Situação de Privação de Liberdade; Cultura e População de Rua; Cultura e Povos Ciganos; Cultura e Saúde; Cultura e Turismo; Culturas Indígenas; Culturas Tradicionais de Matriz Africana

Ação afirmativa da atividade:

Cotas; Critérios diferenciados de pontuação

1.1.2 Fomento a mostras

Valor da Atividade: R\$ 105.000,00

Forma de execução da atividade:

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:

Acervos; Arquivos; Artes Visuais; Artesanato; Audiovisual; Capoeira; Circo; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Dança; Design; Edição e produção editorial; Festas e Celebrações; Hip Hop; Jogos eletrônicos; Literatura; Mediação e formação de leitores; Moda; Museu; Música Eletrônica; Música Erudita/de Concerto; Música Popular; Música Vocal/Coral; Patrimônio Arqueológico; Patrimônio Cultural Material; Patrimônio Cultural Imaterial; Patrimônio Natural; Performance; Teatro

Etapas do fazer cultural da atividade:

Criação; Produção; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação; Organização e gestão

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Não se aplica

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

Cultura Alimentar; Cultura DEF; Cultura Digital; Culturas Imigrantes e Refugiadas; Cultura LGBTQIAPN+; Cultura, Memória e Direitos Humanos; Cultura Nerd; Culturas Periféricas; Cultura Quilombola; Culturas Rurais e Agroecológicas; Culturas Urbanas; Cultura do Sertão; Cultura e Acessibilidade; Cultura e Economia Criativa; Cultura e Educação; Cultura e Gênero; Cultura e Pessoas Idosas; Cultura e Infância; Cultura e Juventude; Cultura e Meio ambiente; Cultura e Negritude; Cultura e Pessoas em Situação de Privação de Liberdade; Cultura e População de Rua; Cultura e Povos Ciganos; Cultura e Saúde; Cultura e Turismo; Culturas Indígenas; Culturas Tradicionais de Matriz Africana

Ação afirmativa da atividade:

Critérios diferenciados de pontuação; Editais específicos; Cotas

1.1.3 Produção cultural

Valor da Atividade: R\$ 195.682,13

Forma de execução da atividade:

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:

Acervos; Arquivos; Artes Visuais; Artesanato; Audiovisual; Capoeira; Circo; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Dança; Design; Edição e produção editorial; Festas e Celebrações; Hip Hop; Jogos eletrônicos; Literatura; Mediação e formação de leitores; Moda; Museu; Música Eletrônica; Música Erudita/de Concerto; Música Popular; Música Vocal/Coral; Patrimônio Arqueológico; Patrimônio Cultural Material; Patrimônio Cultural Imaterial; Patrimônio Natural; Performance; Teatro

Etapas do fazer cultural da atividade:

Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação; Proteção e salvaguarda do patrimônio; Organização e gestão; Monitoramento e avaliação

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Não se aplica

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

Cultura Alimentar; Cultura DEF; Cultura Digital; Culturas Imigrantes e Refugiadas; Cultura LGBTQIAPN+; Cultura, Memória e Direitos Humanos; Cultura Nerd; Culturas Periféricas; Cultura Quilombola; Culturas Rurais e Agroecológicas; Culturas Urbanas; Cultura do Sertão; Cultura e Acessibilidade; Cultura e Economia Criativa; Cultura e Educação; Cultura e Gênero; Cultura e Pessoas Idosas; Cultura e Infância; Cultura e Juventude; Cultura e Meio ambiente; Cultura e Negritude; Cultura e Pessoas em Situação de Privação de Liberdade; Cultura e População de Rua; Cultura e Povos Ciganos; Cultura e Saúde; Cultura e Turismo; Culturas Indígenas; Culturas Tradicionais de Matriz Africana

Ação afirmativa da atividade:

Cotas; Critérios diferenciados de pontuação; Editais específicos

1.1.4 Premiação cultural

Valor da Atividade: R\$ 100.000,00

Forma de execução da atividade:

Prêmio (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:

Acervos; Arquivos; Artes Visuais; Artesanato; Audiovisual; Capoeira; Circo; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Dança; Design; Edição e produção editorial; Festas e Celebrações; Hip Hop; Jogos eletrônicos; Literatura; Mediação e formação de leitores; Moda; Museu; Música Eletrônica; Música Erudita/de Concerto; Música Popular; Música Vocal/Coral; Patrimônio Arqueológico; Patrimônio Cultural Material; Patrimônio Cultural Imaterial; Patrimônio Natural; Performance; Teatro

Etapas do fazer cultural da atividade:

Formação; Organização e gestão; Proteção e salvaguarda do patrimônio; Acesso, mediação e fruição; Produção

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Não se aplica

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

Cultura Alimentar; Cultura DEF; Cultura Digital; Culturas Imigrantes e Refugiadas; Cultura LGBTQIAPN+; Cultura, Memória e Direitos Humanos; Cultura Nerd; Culturas Periféricas; Cultura Quilombola; Culturas Rurais e Agroecológicas; Culturas Urbanas; Cultura do Sertão; Cultura e Acessibilidade; Cultura e Economia Criativa; Cultura e Educação; Cultura e Gênero; Cultura e Pessoas Idosas; Cultura e Infância; Cultura e Juventude; Cultura e Meio ambiente; Cultura e Negritude; Cultura e Pessoas em Situação de Privação de Liberdade; Cultura e População de Rua; Cultura e Povos Ciganos; Cultura e Saúde; Cultura e Turismo; Culturas Indígenas; Culturas Tradicionais de Matriz Africana

Ação afirmativa da atividade:

Cotas; Critérios diferenciados de pontuação; Editais específicos

Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva

Exercício 2025

R\$ 164.529,33**2.3 Prêmio Cultura Viva de Pontos e Pontões de Cultura****R\$ 164.529,33****2.3.1 Prêmio Pontos de Cultura****Valor da Atividade:** R\$ 100.029,15**Editais de prêmio para Pontos e Pontões de Cultura:**

Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais

Número de Pontos ou Pontões de Cultura premiados:

5

Selecione o valor por prêmio:

R\$ 20.005,83

2.3.2 Prêmio para pontos de cultura**Valor da Atividade:** R\$ 64.500,18**Editais de prêmio para Pontos e Pontões de Cultura:**

Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais

Número de Pontos ou Pontões de Cultura premiados:

6

Selecione o valor por prêmio:

R\$ 10.750,03

Meta 3 – Custo operacional

Exercício 2025

\$ R\$ 32.905,87**3.2 Gestão e operacionalização****R\$ 32.905,87****3.2.1 Operacionalização****Valor da Atividade:** R\$ 32.905,87**Descrição da atividade:**

Publicar edital de ações gerais

Tipo de atividade de Gestão e operacionalização:

Ações de comunicação; Apoio Administrativo; Comissão de seleção ou pareceristas de ações de fomento, incentivo e investimento no setor cultural; Consultoria para fortalecimento e implementação de políticas culturais

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 1 – Ações Gerais	R\$ 460.682,13
1.1 Fomento Cultural	R\$ 460.682,13
1.1.1 Fomento à capacitação	R\$ 60.000,00
1.1.2 Fomento a mostras	R\$ 105.000,00
1.1.3 Produção cultural	R\$ 195.682,13
1.1.4 Premiação cultural	R\$ 100.000,00
Soma das Atividades	R\$ 460.682,13
Soma das ações	R\$ 460.682,13

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva	R\$ 164.529,33
2.3 Prêmio Cultura Viva de Pontos e Pontões de Cultura	R\$ 164.529,33
2.3.1 Prêmio Pontos de Cultura	R\$ 100.029,15
2.3.2 Prêmio para pontos de cultura	R\$ 64.500,18
Soma das Atividades	R\$ 164.529,33
Soma das ações	R\$ 164.529,33

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 3 - Custo operacional	R\$ 32.905,87
3.2 Gestão e operacionalização	R\$ 32.905,87
3.2.1 Operacionalização	R\$ 32.905,87
Soma das Atividades	R\$ 32.905,87
Soma das ações	R\$ 32.905,87
Total	R\$ 658.117,33