

## MODELO DE PLANO DE TRABALHO

(Artigo 22 da Lei nº 13.019/2014, alterada pela Lei nº 13.204/2015)

### 1. DADOS GERAIS DA PROPONENTE

Nome <b>Clube de Desbravadores e Aventureiros Sudeste</b>		CNPJ <b>48.868.121/0002-67</b>
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) <b>Rua Manoel Camargo da Cruz, nº81</b>		
Bairro <b>Santa Monica</b>	Cidade <b>Uberlândia</b>	CEP <b>38.408-084</b>
E-mail da Instituição <b>juridico.mmo@adventistas.org</b>	Redes Sociais	
Telefone 1 (34) 9197-7536	Telefone 2 ( )	Telefone 3 ( )

### 2. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA PROPOUNTE

Nome <b>Elias Dias</b>			CPF: <b>074.577.166-10</b>
Nº RG <b>14.307.746</b>	Órgão Expedidor <b>SSP/MG</b>	Cargo <b>Tesoureiro CFO</b>	Função <b>Tesoureiro CFO</b>
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) Rua Manoel Camargo da Cruz, nº 81			
Bairro <b>Santa Monica</b>	Cidade <b>Uberlândia</b>	CEP <b>38.408-084</b>	
Telefone 1 (27) 99517-8205	Telefone 2 ( )	Telefone 3 ( )	

### 3. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome <b>Eduardo Santos Ferreira</b>		
Área de Formação <b>Arquitetura</b>	Nº do Registro no Conselho Profissional <b>A295067-7</b>	
Bairro <b>Santa Mônica</b>	Cidade <b>Uberlândia/MG</b>	CEP <b>38408-245</b>
E-mail do Técnico <b>ferreira.eduardo@adventistas.org</b>		
Telefone do Técnico 1 (19) 98316-8523	Telefone do Técnico 2 ( )	

### 4. OUTROS PARTÍCIPES (Indicar se existem outros parceiros para execução deste projeto. Se não houver, não preencher)

Nome e CGC/CPF		
Endereço		
Bairro	Cidade	CEP

## **5. DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA (NEXO ENTRE A REALIDADE E AS ATIVIDADES OU PROJETOS E METAS A SEREM ATINGIDAS)**

### **5.1 Breve histórico da OSC (Organização da Sociedade Civil)**

O primeiro Clube de Desbravadores foi criado em 1919, nos Estados Unidos da América, e em 1950 deu a organização oficial mundial com o nome de Pathfinder Club. No Brasil, os primeiros clubes surgiram em 1950, em São Paulo e em Santa Catarina, sendo que o primeiro Campori no Brasil ocorreu em 1975 e em 1983 o I Campori de Desbravadores da Divisão Sul-Americana. Atualmente o Clube de Desbravadores está presente em todas as unidades da federação no Brasil, e em mais de 160 países do mundo.

O Clube de Desbravadores e Aventureiros da Mineira Oeste (Nome fantasia), tem sede administrativa em Uberlândia/MG e sua área de abrangência contempla mais de 60 municípios do Triângulo Mineiro e Centro-Oeste de Minas Gerais.

- **Atividade Econômica (CNAE):** Atividades de associações de defesa de direitos sociais, atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte e atividades associativas não especificadas anteriormente
- **Descrição da Natureza Jurídica:** Associação Privada.

O Clube de Desbravadores é reconhecido internacionalmente como ferramenta de educação não formal, cidadania e engajamento comunitário de crianças e adolescentes.

Ao longo de sua trajetória, a entidade tem promovido de forma contínua atividades educativas e culturais, de forma lúdica com a finalidade de fortalecimento de valores ético, morais, sociais e de incentivo a convivência social, para que as crianças e adolescentes pertencentes ao Clube de Desbravadores, possa entender as necessidades de ser ativo na comunidade local, e se tornar adultos de valores. Além, desse fortalecimento o Clube de Desbravadores trabalha na promoção da saúde física, mental e espiritual de seus participantes.

A organização do Clube de Desbravadores é padronizada no âmbito mundial. As crianças e adolescentes são divididos em Classe, a fim de passarem por um processo de aprendizado com atividades que fazem jus a idade de cada um, para que assim as crianças e adolescentes possam ter um desenvolvimento integral no trabalho em equipe, estimulando responsabilidade, respeito ao meio ambiente, desenvolvimento de habilidades práticas e convívio social, mostrando a essas crianças e adolescentes base de valores e propósito.

À vista disso, temos as seguintes Classes: "Amigo" para crianças de 10 anos, "Companheiro" para crianças de 11 anos, "Pesquisador" para adolescentes de 12 anos, "Pioneiros" para adolescentes de 13 anos, "Excursionista" para adolescentes de 14 anos e "Guia" para os adolescentes de 15 anos.

Além disso, o Clube de Desbravadores possui especialidades, que são conhecidas como "cursos rápido" e tem como objetivo auxiliar no desenvolvimento do indivíduo, oferecendo uma forma atraente de aprender sobre o mundo, ampliar horizontes e viver novas experiências.

Há especialidades de toda natureza, para trabalhar questões culturais o Clube de Desbravadores possui a especialidade de patrimônio histórico, onde as crianças e adolescentes precisam aprender o que é um patrimônio histórico, a importância desse patrimônio, preservação da memória cultural, identidade dos povos, entender o que é um patrimônio histórico material e imaterial, além de ter que realizar um trabalho prático de investigar elementos culturais imaterial na sua cidade ou região.

Nessa mesma linha, temos a especialidade de cidadania, onde os desbravadores vão aprender sobre aspectos da cidadania em nosso país, entender as funções e deveres das autoridades públicas, entender o sistema de governo, de forma leve e lúdica.

Possuímos ainda especialidade sobre a cultura indígena, especialidade sobre comidas típicas de cada região do brasil, especialidade de serviço comunitário, especialidade de resposta a emergências e desastres, especialidade de primeiros socorros, especialidade de desenvolvimento comunitário, especialidade de avaliação da comunidade a qual tem foco em fazer as crianças e adolescentes entenderem as condições socioeconômicas de sua comunidade, nível de educação e segurança e analisar as melhorias importantes que a comunidade necessita, bem como apresentando relatório no que o desbravador pode auxiliar a comunidade e o poder público para melhoria daquela deficiência.

Importante destacar, que essas são apenas algumas das 519 especialidades que o Clube de Desbravadores possui, a fim de treinar e capacitar crianças e adolescentes em sua formação e caráter para vida.

O Clube de Desbravadores abrange todos os tipos de crianças e adolescentes, já resgatou inúmeros que vivem em situação de vulnerabilidade educacional, cultural e social, crianças que não teriam a oportunidade de ter uma sólida base de conhecimento gerais sem o Clube de desbravadores.

Além do mais, o Clube é inclusivo e aceita crianças atípicas ou com deficiência, sendo que em todos os eventos e celebrações é pensado em uma sala sensorial, a fim de diminuir o estímulo do som, para que essas crianças e adolescentes atípicas possam desfrutar do evento e atividades em sua totalidade.

O Campori é muito mais que acampamento, é uma celebração de todas as conquistas e atividades que o Clube de Desbravadores fez durante o ano, é um momento de todos os desbravadores de uma mesma região estar juntos para mostrar tudo o que fizeram em sua comunidade, é o momento de juntos demonstrarem para a cidade sede do acampamento quem são os desbravadores, bem como impactar com projeto a comunidade sede do acampamento, a fim de demonstrar publicamente que os desbravadores estão à disposição para o que o município precisar.

É nessa celebração que todos os desbravadores do Triângulo Mineiro, vão colocar em prática através de atividades os seus conhecimentos estudados ao longo do ano, além de se concentrarem em palestras educativas e espirituais.

Essa é uma celebração para incentivar as crianças e adolescentes a se manterem firmes na missão de construir uma sociedade melhor, sendo pessoas de caráter de ativas na comunidade.

O Clube de Desbravadores tem a visão de atingir a nova geração, sendo um grande aliado do poder público para ajudar no aprendizado cultural e social dessas crianças e adolescentes, moldando-as para serem cidadãos de valores e caráter, com amor a pátria, respeito ao próximo e amor a Deus.

Veja o que é ser desbravador, e a abrangência no Sudeste Brasileiro: <https://www.youtube.com/watch?v=VUw493jKMGE&t=479s>. Em anexo apresentamos um portfólio do **movimento que os Desbravadores já desenvolvem no Município de Patrocínio com apoio do poder público, através de diversas Secretarias**.

Quanto a realização do evento no Município de Patrocínio, além de demonstrar para a comunidade local quem são os Desbravadores, a importância do Clube para as crianças e adolescentes, bem como o quanto podem ser úteis para a sociedade, o Campori movimentará a comunidade em vários aspectos.

Para atendimento a população infanto juvenil enviaremos um convite à Secretaria Municipal de Educação, com a proposta de visitação educacional guiada ao Campori, onde crianças de 10 a 15 anos da rede pública municipal de Patrocínio terão experiência educacional, cultural e científica por meio da visitação ao Campori Forjados.

Serão abertas 200 vagas para visitação no dia 21 de novembro de 2025, divididas em turmas de 50 alunos, que deverão ser acompanhados pelos professores e por 01 (um) guia, conforme planejamento da proposta em anexo.

A visitação tem por objetivo estimular o interesse dos alunos pela astronomia e ciências naturais através da visita **gratuita ao Planetário**. Além de promover o conhecimento histórico e cultural sobre o movimento dos Clubes de desbravadores e sua contribuição educacional, social e espiritual, através da visitação ao Museu dos Desbravadores, bem como possibilitar vivências práticas de organização, cooperação e civismo, ao acompanhar as atividades de ordem Unida e Fanfarra.

Importante destacar, que toda a estruturação da visitação está anexas a este Plano de trabalho, fazendo parte integrante dele.

Trataremos também sobre a relevância social do combate à Dengue no Município. A Dengue é um ponto da Saúde Pública que merece destaque, e não deve ser apenas uma preocupação dos órgãos públicos, mas também da sociedade que com cuidados básicos dentro da própria residência, conseguem minimizar os danos e a extensão desse vírus letal.

Boletins epidemiológicos indicam que a Dengue é uma doença que mata milhões de pessoas por ano, e por isso, em contato com a Secretaria de Saúde de Patrocínio, entendemos que em relação à saúde, há uma necessidade extrema no Município quanto a conscientizar a população sobre esse assunto.

Em razão disso, o Clube de Desbravadores realizará no dia 22 de novembro de 2025, com apoio da Secretaria de Saúde, uma passeata em prol da conscientização do combate a Dengue. Durante essa passeata serão disponibilizados de forma gratuita materiais com informações básicas de prevenção.

Ressaltamos, que o movimento iniciará antes mesmo do dia 22 de novembro, visto que o projeto do Clube de Desbravadores é movimentar as crianças e adolescentes antes e durante o evento. Por isso, foi criado uma prova onde cada desbravador inscrito no campori, deverá montar cartazes ou artes tratando sobre o combate à dengue. Além disso, eles deverão postar os cartazes e artes nas redes sociais, marcando a Secretaria de Saúde e Prefeitura de Patrocínio, com o intuito de iniciar uma pré-conscientização social.

Ademais, com a passeata realizada pelos Desbravadores, a Secretaria de Saúde dará o primeiro passo antes do dia “D” oficial ao combate à dengue, que será no dia 29 de novembro de 2025.

Além dos materiais disponibilizados pela Secretaria de Saúde, os desbravadores levarão para a rua todos os cartazes e faixas que confeccionaram e aqueles que serão confeccionados no Campori. Durante a passeata os Desbravadores apresentarão um pouco do Civismo, através de Fanfarra mostrando o que aprendem quanto a habilidade musical, apresentação de ordem unida demonstrando assim o aprendizado a disciplina, coesão e coordenação em grupo.

Por fim, a Secretaria de Saúde ao entender a relevância e o impacto que o Clube de Desbravador terá durante esses dias que acontecerá o Campori, e o impacto positivo que causará na população durante a passeata, além dos materiais focados na dengue, nos dará outros materiais para entregar a população, ou seja, embora a dengue seja o foco, não estaremos limitados apenas a esse assunto.

A realização do evento no município de Patrocínio trará uma movimentação econômica significativa à Cidade, com impacto positivo nos setores de comércio, hospedagem, alimentação e transporte. Serão alugados mais de 100 freezers, uma média de 300 galões de água, inúmeras botijas de gás para cozinha dos acampantes, aluguel de chácara para instalação do pessoal de apoio, compra de madeira e iluminação nos comércios locais, a rede hoteleira terá em média um lucro de R\$ 15.000,00 a R\$ 20.000,00 com hospedagem das pessoas que ficarão hospedadas na cidade durante o evento, sejam palestrantes ou ainda familiares dos Desbravadores que estarão acampados. Além desses, não podemos esquecer do ramo alimentício como restaurantes e supermercados que terão grande impacto e movimentação devido a quantidade de pessoas que estarão na cidade durante os dias do evento.

Dos dias 19 a 23 de novembro a Cidade de Patrocínio receberá representatividade de pessoas de 120 (cento e vinte) municípios da Região de Minas Gerais, fazendo com que o turismo na cidade seja movimentado, pois muitos viajam para acompanhar os desbravadores que estarão no acampamento, e essas pessoas durante os dias do feriado (19 a 20 de novembro) poderão passear nos pontos turísticos que a cidade oferta.

Durante os dias do evento, queremos evidenciar o protagonismo juvenil, mostrando o que as crianças e adolescentes são capazes de fazer em prol da sociedade, o Campori será um ponto inicial do movimento que queremos realizar posteriormente ao evento no Município de Patrocínio.

O Clube de Desbravador quer ajudar na valorização dos espaços públicos e do Meio Ambiente com atividades voltados à sustentabilidade, reflorestamento e limpeza de áreas naturais do Município de Patrocínio, além de outras atividades essenciais, mas para que isso ocorra, precisamos do apoio deste Município para que com este evento alcancemos novas crianças e adolescentes a participarem do Clube de Desbravadores, e assim alavancarmos e potencializarmos a atuação em conjunto com o Município.

Dessa forma, a concessão da verba municipal oriunda da Secretaria de Cultura é de fundamental importância para garantir a execução das atividades planejadas, assegurando a qualidade, segurança e alcance social desejado para o evento.

## **5.2 Perfil do público beneficiário**

O público beneficiário atendido é o Clube de Desbravadores, o qual possui público-alvo crianças e adolescentes, com faixa etária entre 10 e 15 anos, oriundos de distintos contextos socioeconômicos, predominantemente de famílias de baixa e média renda, residentes em áreas urbanas e rurais dos municípios abrangidos pela parte Oeste de Minas Gerais. Para o evento que ocorrerá em Patrocínio nos dias 20 a 23 de novembro de 2025 há estimativa de participação de 800 crianças e adolescentes.

A maior parte desses beneficiários encontra-se matriculada na **rede pública de ensino** e está exposta a **situações de vulnerabilidade social**, caracterizadas por restrições no acesso a **atividades qualificadas de lazer, cultura, esporte e formação complementar**.

Além do público infantojuvenil, estima-se a participação de aproximadamente **800 voluntários maiores de 16 anos**, vinculados aos clubes locais, e de cerca de **250 integrantes adicionais** que comporão a **equipe de apoio e organização (staff)**. Esse contingente será formado por **jovens, adultos e profissionais de diversas áreas**, atuando como **educadores sociais, instrutores e líderes comunitários**, o que possibilitará um processo de **formação intergeracional**, assegurando diversidade de experiências e conhecimentos no desenvolvimento das atividades.

O **público indireto** beneficiado envolve os **familiares dos participantes** e a **comunidade local do município de Patrocínio/MG**, com impactos positivos também para os setores de **comércio, hotelaria, transporte e serviços**, em razão da movimentação econômica e social gerada pela realização do evento.

## **5.3 Capacidade de atendimento**

O Clube de Desbravadores possui ampla experiência em organização de eventos de grande porte, já tendo realizado encontros e acampamentos, sempre com logística estruturada de transporte, segurança, saúde e alimentação.

Conta ainda com rede consolidada de voluntários e líderes capacitados, bem como parcerias institucionais que possibilitam suporte técnico, educacional e operacional.

O município de Patrocínio/MG foi escolhido pela sua infraestrutura receptiva, localização estratégica, local que já foi sede de eventos similar e capacidade de acolhimento, fatores que permitem atender com qualidade e segurança todos os participantes previstos.

#### **5.4 Metodologia de trabalho**

O projeto será executado por meio da metodologia educação experiencial em regime de acampamento, na qual crianças e adolescentes vivenciam práticas coletivas que integram educação, esporte, cultura, ciência, lazer e espiritualidade. As atividades serão organizadas em estações e carrosséis de provas, oficinas, apresentações culturais, ações comunitárias e momentos de reflexão espiritual, estruturadas em quatro eixos principais:

1. Formação cidadã e comunitária – dinâmicas de liderança, civismo, conhecimento de nós e amarra, código semafórico, astronomia e projetos de impacto social no município.
2. Educação socioambiental – práticas sustentáveis, preservação ambiental e oficinas educativas.
3. Cultura, ciência e tecnologia – planetário móvel, oficinas científicas, apresentações culturais e esportivas.
4. Espiritualidade e fortalecimento emocional – palestras motivacionais, reflexões e momentos devocionais.

O processo de execução envolverá:

- Planejamento prévio com engenheiros, arquitetos e equipe técnica para garantir a infraestrutura adequada;
- Execução supervisionada por voluntários capacitados e empresas contratadas (alimentação, montagem de tendas, iluminação, sonorização e hidráulica);
- Monitoramento e avaliação contínua por meio de relatórios técnicos, registros fotográficos, listas de presença e indicadores quantitativos previamente estabelecidos;
- Integração com a comunidade local, estimulando a participação de fornecedores, prestadores de serviços e comércio do município.

Assim, a realidade social diagnosticada (necessidade de espaços de convivência educativa, segura e comunitária para a juventude) encontra resposta concreta nas metas do projeto, que estruturam um evento capaz de fortalecer valores, gerar impacto social positivo e promover desenvolvimento humano e comunitário em Patrocínio/MG.

### **6. SÍNTESE DA PROPOSTA**

#### **6.1. Identificação do objeto**

A presente parceria tem como objeto a **cooperação institucional e financeira da Prefeitura de Patrocínio/MG** para viabilizar a execução da infraestrutura e logística necessárias ao evento, de modo a assegurar a plena realização das atividades programadas e o alcance das metas previstas.

**Recursos previstos específicos da parceria:**

- **Infraestrutura geral:** R\$ 54.000,00
- **Alimentação para equipe de apoio (Staff):** R\$ 46.000,00
- **Total parcial estimado:** R\$ 100.000,00

## **6.2. Descrição do objeto e de atividades ou projetos a serem executados**

### **6.2.1 Infraestrutura da Área de Acampamento**

- Demarcação e loteamento de 54 áreas destinadas aos clubes participantes;
- Instalação de postes e refletores para iluminação;
- Aquisição de materiais elétricos e contratação de mão de obra qualificada.

### **6.2.2 Infraestrutura da Cozinha Comunitária**

- Montagem de tendas destinadas ao preparo de alimentos pelos clubes que não estarão nos galpões;
- Instalação de pias e sistemas de escoamento nos galpões e tendas;
- Aquisição de materiais hidráulicos e elétricos;
- Serviços de instalação e mão de obra técnica.

### **6.2.3 Infraestrutura dos Banheiros e Chuveiros**

- Estruturação e fechamento de baias e boxes para banho;
- Instalação de rede hidráulica e elétrica;
- Mão de obra especializada para execução

### **6.2.4 Infraestrutura geral do local do evento**

- Identificação visual dos locais de atividade
- Itens decorativos de interação, pontos de fotos.
- Cenografia e ornamentação do local de apresentações

### **6.2.5 Contratação de Empresa Especializada no Ramo de Alimentação**

Será contratada uma empresa local especializada em **serviços de alimentação coletiva**, responsável pelo preparo, fornecimento e distribuição de refeições destinadas à equipe organizadora (staff) do evento.

- **Quantidade e cronograma de refeições:**
  - **20/11/2025:** almoço e jantar;
  - **21/11/2025:** café da manhã, almoço e jantar;
  - **22/11/2025:** café da manhã, almoço e jantar;
  - **23/11/2025:** café da manhã e almoço.
  - **Total:** 10 (dez) refeições principais ao longo dos quatro dias de evento.
- **Infraestrutura de apoio:** a organização geral do evento será responsável pela **locação e fornecimento** de utensílios e equipamentos necessários, incluindo freezer, geladeira, fogão industrial, mesas, cadeiras e demais itens indispensáveis para a execução dos serviços em conformidade com as normas de vigilância sanitária, destinadas à equipe organizadora (staff) do evento.
- **Objetivo:** garantir alimentação adequada, segura e balanceada para toda a equipe de apoio, assegurando o pleno funcionamento das atividades do evento.

### **6.3. Objetivo geral**

Promover um evento de caráter educativo e comunitário que contribua para o **desenvolvimento integral de crianças e adolescentes**, fortalecendo valores como **cidadania, ética, disciplina, cooperação, espiritualidade e responsabilidade socioambiental**, por meio de atividades práticas e vivenciais realizadas em regime de acampamento.

### **6.4. Objetivos específicos**

- Estimular a **socialização e integração comunitária** entre os participantes através de atividades em grupo;
- Fortalecer o **senso de responsabilidade, liderança e disciplina**, preparando os jovens para o exercício da cidadania ativa;
- Desenvolver **habilidades práticas de vida ao ar livre**, incluindo civismo, primeiros socorros e práticas sustentáveis;
- Estimular o **interesse pela ciência e tecnologia**, com destaque para a instalação do **Planetário Cosmoplay** e trilhas educativas;
- Realizar **ações comunitárias de impacto social** no município de Patrocínio/MG, envolvendo os jovens em atividades de cidadania;
- Promover **momentos de reflexão e espiritualidade**, contribuindo para o fortalecimento emocional e social dos adolescentes.

### **6.5. PÚBLICO BENEFICIÁRIO**

O **público-alvo direto** do projeto é composto por aproximadamente **800 crianças e adolescentes**, com faixa etária entre **10 e 15 anos**, oriundos de distintos contextos socioeconômicos, predominantemente de famílias de **baixa e média renda**, residentes em áreas **urbanas e rurais** dos municípios que estão na parte Oeste de Minas Gerais.

A maior parte desses beneficiários encontra-se matriculada na **rede pública de ensino** e está exposta a **situações de vulnerabilidade social**, caracterizadas por restrições no acesso a **atividades qualificadas de lazer, cultura, esporte e formação complementar**.

Além do público infantjuvenil, estima-se a participação de aproximadamente **800 voluntários maiores de 16 anos**, vinculados aos clubes locais, e de cerca de **250 integrantes adicionais** que comporão a **equipe de apoio e organização (staff)**. Esse contingente será formado por **jovens, adultos e profissionais de diversas áreas**, atuando como **educadores sociais, instrutores e líderes comunitários**, o que possibilitará um processo de **formação intergeracional**, assegurando diversidade de experiências e conhecimentos no desenvolvimento das atividades.

O **público indireto** beneficiado envolve os **familiares dos participantes** e a **comunidade local do município de Patrocínio/MG**, com impactos positivos também para os setores de **comércio, hotelaria, transporte e serviços**, em razão da movimentação econômica e social gerada pela realização do evento.

## 6.6. Descrição de metas a serem atingidas

### 6.6.1 Visitação Educacional Guiada ao Campori

- Estimular o interesse pela astronomia e ciências naturais;
- Promover o conhecimento histórico e cultural sobre o Clube de Desbravadores e sua contribuição educacional, social e espiritual, incentivando-os a participarem deste movimento em prol da sociedade
- Possibilitar vivências práticas de organização, cooperação e civismo, ao acompanhar atividades de Ordem Unida e Fanfarra;
- Incentivar o senso de observação e o aprendizado experimental por meio da visita às estações de provas, que abordam temas de natureza, habilidades, raciocínio e espiritualidades;
- Desenvolver valores de respeito, disciplina e trabalho em equipe

### 6.6.2 Projeto de Conscientização da dengue

- Realização da passeata com apoio da Secretaria de Saúde;
- Entrega de material a população;
- Movimentação das redes sociais locais para maior alcance do projeto;

### 6.6.3 Movimentação Econômica da Cidade

- Enfoque no turismo local;
- Aumento das vendas na área alimentícia, hoteleira, entre outros.

### 6.6.5 Contratação de Empresa Especializada no Ramo de Alimentação

Será contratada uma empresa local especializada em serviços de alimentação coletiva, responsável pelo preparo, fornecimento e distribuição de refeições destinadas à equipe organizadora (staff) do evento.

- Quantidade e cronograma de refeições:
- o 20/11/2025: almoço e jantar;
- o 21/11/2025: café da manhã, almoço e jantar;

- o 22/11/2025: café da manhã, almoço e jantar;
- o 23/11/2025: café da manhã e almoço.
- o Total: 10 (dez) refeições principais ao longo dos quatro dias de evento.
- Infraestrutura de apoio: a organização geral do evento será responsável pela locação e fornecimento de utensílios e equipamentos necessários, incluindo freezer, geladeira, fogão industrial, mesas, cadeiras e demais itens indispensáveis para a execução dos serviços em conformidade com as normas de vigilância sanitária, destinadas à equipe organizadora (staff) do evento.
- Objetivo: garantir alimentação adequada, segura e balanceada para toda a equipe de apoio, assegurando o pleno funcionamento das atividades do evento.

## 6.7. Justificativa

A proposta responde a um problema público claramente identificado no diagnóstico: a insuficiência de oportunidades estruturadas de convivência educativa, segura e comunitária para crianças e adolescentes (10–15 anos), especialmente os provenientes de famílias de baixa e média renda. **O II Campori “Forjados”** utiliza a metodologia de educação não formal em regime de acampamento para gerar aprendizagem significativa por meio de vivências práticas e coletivas, exigindo, para sua plena efetividade, condições-meio (infraestrutura temporária e logística/abastecimento do staff) capazes de assegurar segurança, continuidade operacional, acessibilidade e qualidade pedagógica.

Nexo entre realidade e atividades/metas propostas (cadeia de valor):

**Insumos/condições-meio (objeto da parceria):** demarcação de lotes; rede elétrica temporária com proteção e aterramento; iluminação; estrutura hidráulico-sanitária (pontos de água, chuveiros e PNE); tendas/cozinha de apoio; alimentação do staff.

**Atividades-fim (programação):** carrossel de provas socioeducativas (civismo, primeiros socorros, nós e amarras, educação ambiental), oficinas culturais/esportivas, sessões de planetário e momentos de reflexão/espiritualidade.

**Produtos (metas verificáveis):** 54 lotes operacionais; 15 postes com refletores; 48 boxes de chuveiro (incluindo acessíveis); 4 caixas d’água; ≥54 pontos de água; 9 tendas de cozinha; ≥20 sessões de planetário; ≥6 atividades socioeducativas; 10 refeições do staff ( $\approx$ 3.500 porções).

**Resultados (curto/médio prazo):** ambiente seguro e acessível para a realização integral da programação; alta adesão dos participantes; continuidade operacional garantida pela alimentação do staff; aprendizagens socioemocionais (cooperação, disciplina, ética), competências práticas (primeiros socorros, orientação, técnicas ao ar livre) e consciência socioambiental.

**Impactos (médio prazo):** fortalecimento do protagonismo juvenil e da coesão comunitária; incremento do capital social local; estímulo à economia do município-sede (comércio, serviços, hospedagem, transporte).

## Benefícios para o público atendido e para o município:

**Equidade e inclusão:** prioriza público infantojuvenil da rede pública e de menor renda, com acessibilidade assegurada (boxes PNE, sinalização e organização dos fluxos); ambiente protegido e supervisionado.

**Desenvolvimento integral:** integra educação, cultura, ciência/tecnologia, esporte, lazer e espiritualidade, alinhado às políticas municipais de juventude, cultura, esporte, lazer e educação socioambiental.

**Segurança e bem-estar:** infraestrutura adequada reduz riscos elétricos, sanitários e de circulação; alimentação do staff garante a manutenção de rotinas críticas (monitoria, limpeza, suporte técnico), evitando interrupções e elevando o padrão de qualidade do atendimento aos menores.

**Eficiência e economicidade:** uso de infraestrutura temporária e modular, contratação preferencial de fornecedores locais e monitoramento por indicadores objetivos e meios de verificação (notas fiscais, relatórios técnicos, registros fotográficos, listas de presença).

**Dinamização econômica local:** contratação de bens e serviços no município, aumento de fluxo em comércio, hotelaria, alimentação e transporte, com efeitos positivos imediatos.

Alinhamento a marcos e diretrizes públicas: a intervenção é coerente com a promoção da educação integral e da cidadania ativa por meio de práticas não formais, favorecendo a proteção social de crianças e adolescentes, a sustentabilidade ambiental e o turismo social/religioso. A parceria pública concentra-se em itens essenciais e auditáveis, diretamente vinculados às metas mensuráveis do projeto, assegurando transparência, controle e entrega de valor público.

## 6.8. Forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas a eles atreladas (indicando, quando cabível, as que demandarão atuação em rede)

### 6.8.1 Forma de execução da Infraestrutura da Área de Acampamento

Demarcação e lotamento das áreas destinadas aos clubes participantes realizados por profissionais competentes da área de engenharia e arquitetura, uso de estaqueamento, cordas, placas de identificação e possível regularização dos terrenos

Instalação de postes e refletores para iluminação realizados por profissionais competentes da construção civil e eletricistas, com perfuração do solo instalação de postes de aproximadamente 4,5m de altura e posicionamento de refletores.

Aquisição de materiais elétricos e contratação de mão de obra qualificada. Instalação feita por eletricistas com rede elétrica de alimentação dos refletores, sistema de proteção por disjuntores e outras

### 6.2 Forma de execução da Infraestrutura da Cozinha Comunitária

- Montagem de tendas destinadas ao preparo coletivo de alimentos pelos clubes. Instalação de 5 tendas 10x10 instaladas na parte gramada e 4 tendas 10X 07 no calçamento totalizando 09 unidades locadas pela Protendas, empresa sitiada no município de Patrocínio
- Instalação de pias e sistemas de escoamento. Instalação feita por profissionais da construção civil com rede de esgoto, pias, torneiras e sistema de alimentação da cozinha
- Aquisição de materiais hidráulicos e elétricos, Materiais de qualidade, tubos, encanamento, torneiras, pias, caixa de gordura e outros
- Serviços de instalação e mão de obra técnica.

### 6.3 Forma de execução da Infraestrutura dos Banheiros e Chuveiros

- Estruturação e fechamento de baías e boxes para banho; Fechamento com placas de zinco com estrutura em madeira instalada por profissionais habilitados
- Instalação de rede hidráulica e elétrica. Instalação de 4 caixas de água de suporte, chuveiros elétricos, fiação, sistema de proteção com disjuntores
- Mão de obra especializada para execução.

### 6.4 Forma de Execução da Contratação da Empresa de Alimentação – Staff

Será contratada empresa especializada em alimentação coletiva, com sede preferencial no

município de Patrocínio/MG, para preparo, fornecimento e distribuição de refeições destinadas à equipe organizadora (staff).

#### **Procedimentos de Execução:**

- Preparo das refeições conforme cronograma estabelecido:
    - 20/11: almoço e jantar;
    - 21/11: café da manhã, almoço e jantar;
    - 22/11: café da manhã, almoço e jantar;
    - 23/11: café da manhã e almoço.

Elaboração de cardápio balanceado, priorizando alimentos nutritivos e seguros, em conformidade com normas da ANVISA e Vigilância Sanitária municipal.

Preparação em cozinha móvel equipada, instalada em área delimitada para a equipe contratada.

#### **Infraestrutura de Apoio e Equipamentos Locados:**

- Disponibilização de freezers, geladeiras, fogões industriais, mesas, cadeiras e utensílios necessários para o preparo e consumo.
  - Montagem de área de refeitório coberta para atendimento seguro e confortável do staff.

## **Mão de Obra e Supervisão:**

- A execução será realizada por cozinheiros profissionais, auxiliares de cozinha e equipe de limpeza.

## **Atuação em Rede:**

- Integração com equipe de logística e infraestrutura do Campori, garantindo abastecimento de água, energia elétrica e descarte de resíduos.
  - Colaboração com fornecedores locais para aquisição de gêneros alimentícios, promovendo desenvolvimento econômico no município.

#### **6.9. Equipe de profissionais que atuarão na execução da proposta**

## 6.10. Sustentabilidade da proposta

### 6.10. Sustentabilidade da proposta

A continuidade é certa porque o objeto desta parceria apoia uma política programática já permanente: os **Clubes de Desbravadores** da Missão Mineira Oeste funcionam o ano inteiro nas cidades da região, com reuniões regulares, ações comunitárias, trilhas educativas e formações de liderança. O Campori “**Forjados**” é o ápice anual desse ciclo — uma celebração e confirmação dos aprendizados contínuos que ocorrem nos clubes locais, não um evento isolado.

**Estratégias de continuidade (social, institucional, operacional, financeira e ambiental):**

1. **Institucional** – Governança estável (Diretoria dos Desbravadores/MMO), **calendário anual** aprovado (reuniões semanais, ações mensais, capacitações trimestrais e eventos anuais), regulamentos e procedimentos operacionais padronizados; manutenção de **parcerias** com secretarias municipais (Educação, Esporte, Cultura, Assistência Social, Saúde) e organizações locais.
2. **Programática/Pedagógica** – Currículo de **educação não formal** (classes, especialidades e projetos de cidadania) aplicado **continuamente** nos clubes; conteúdos do Campori são **replicados e aprofundados** em oficinas e encontros regionais; formação de **multiplicadores** (instrutores e monitores) para garantir capilaridade.
3. **Operacional – Reutilização de equipamentos e materiais duráveis** (sinalização, kits de atividades, estruturas modulares), manutenção preventiva, banco de voluntários por município, protocolos de segurança e gestão de risco consolidados.
4. **Financeira** – Modelo **híbrido e recorrente**: contribuições e inscrições dos clubes, contrapartida institucional da MMO, **patrocínios e doações locais**, venda de materiais (camisas/lanches/itens educativos) e participação em **novos editais** compatíveis. A execução descentralizada nos clubes **reduz custo** e assegura **sustentabilidade mesmo sem novos repasses públicos**.
5. **Monitoramento e Melhoria Contínua** – Relatório pós-evento com indicadores (adesão, certificações, impacto social, retenção de jovens), plano de ação para o ciclo seguinte, prestação de contas e **lições aprendidas** incorporadas aos manuais dos clubes.
6. **Ambiental** – Práticas de **gestão de resíduos**, uso racional de água/energia, preferência por **estruturas locadas/modulares** e atividades educativas de sustentabilidade replicadas nos contextos locais.

**Em síntese:** a rede de clubes garante **atividade contínua e territorializada** nas cidades atendidas; o Campori apenas **consolida e amplifica** resultados já produzidos ao longo do ano. Com governança definida, insumos reaproveitáveis, financiamento diversificado, formação de multiplicadores e acompanhamento por indicadores, o projeto permanece **ativo após a vigência da parceria** e segue **em expansão** no ciclo subsequente.

## 6.11. Período de execução do objeto

Início: 09/10/2025

Término: 05/11/2025

## 7. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

### 7.1. Receita Prevista

FONTE	VALOR
Recurso público repassado pela parceria/emenda	<b>R\$100.000,00</b>
Contrapartida da OSC (se houver)	<b>R\$100.000,00 (Exclusivo da MMO)</b> <b>R\$227.000,00 (Inscrição dos Participantes, apoio e venda de materiais)</b>
<b>Total previsto para execução do objeto</b>	<b>R\$427.000,00</b>

### 7.2. Despesa Prevista (com a inclusão da descrição dos encargos sociais e trabalhistas e a discriminação dos custos indiretos necessários à execução do objeto)

N	item	Orçamentos	Custo	Fornecedor	Cronograma de Desembolso
1	Som, tela, iluminação.	valor estimado	R\$ 50.000,00	Fornecedor	15 dias após o recebimento da verba.
		Orçamento 01	R\$ 50.000,00	Primícias Produções LTDA 11.220113/0001-19	
		Orçamento 02	R\$ 55.000,00	PROL TENDAS LTDA – ME   CNPJ.: 03.955.611/0001-81	
2	Planetário	valor estimado	R\$ 10.000,00	Fornecedor	05 dias após o recebimento da verba.
		Orçamento 01	R\$ 10.000,00	ORION Planetários CNPJ 45.569.938/0001-65	
		Orçamento 02	R\$ 12.500,00	Urânia Planetário Móvel 23.604.958/0001-97	
3	Aquisição e instalação de 04 caixas d'água de grande porte	valor estimado	R\$ 4.791,20	Fornecedor	01 dias após o recebimento da verba.
		Orçamento 01	1197,0x4 =4791,20	Bernardão Materiais Para Construção LTDA - 65.370.041/0001-15	
		Orçamento 02	1390,00x 4=	Mercado Livre	

			5560,00		
5	Trunfos	valor estimado	R\$ 8.690,00	Fornecedor	07 dias após o recebimento da verba.
		Orçamento 01	R\$ 8.690,00	PRINT BORDADOS LTDA 00.454.419/0001-13	
		Orçamento 02	R\$ 10.526,00	CHRISAN – DESBRAVADORES E AVVENTUREIROS 52.351.906/0001-54	
6	Camisa	valor estimado	R\$ 14.446,00	Fornecedor	07 dias após o recebimento da verba.
		Orçamento 01	R\$ 14.446,00	SEVEN STUDIO DIGITAL LTDA 30.508.952/0001-81	
		Orçamento 02	R\$ 16.065,00	PH UNIFORMES 46.095.818/0001-36	
7	Equipe contratada de cozinheiros, auxiliares de cozinha e limpeza, com encargos trabalhistas inclusos	valor estimado	R\$ 12.000,00	Fornecedor	01 dias após o recebimento da verba.
		Orçamento 01	R\$ 12.000,00	Daniela Santos Cavalcante 056.744.933-59	
		Orçamento 02	R\$ 38.400,00	PREDILETA SALGADOS E EVENTOS 59.374.399/0001-13	
		TOTAL =	R\$ 99.927,20	R\$ 100.000,00	R\$ 72,80

## 8. CRONOGRAMA

META	PERÍODO DE EXECUÇÃO
<b>infraestrutura geral</b> (demarcação, instalação de postes e refletores, infraestrutura dos chuveiros, aquisição de materiais hidráulicos e elétricos) e à locação de equipamentos de cozinha e refeitório	<b>09/10/2025 a 02/11/2025</b>
<b>alimentação da equipe de apoio (staff)</b> , incluindo aquisição de gêneros, locação de equipamentos de cozinha e estrutura de refeitório, além da complementação das despesas com boxes de chuveiro e caixas d'água.	<b>02/11/2025 a 23/11/2025</b>

## **9. PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS**

### **9.1 Participação e Público-Alvo**

- **Indicadores:**
  - Número de participantes inscritos no evento;
  - Total de staff e voluntários envolvidos;
- **Meios de Verificação:**
  - Listas de inscrição e credenciamento dos participantes;
  - Relação de staff contratados e voluntários cadastrados;

### **9.2 Infraestrutura do Evento**

- **Indicadores:**
  - Número de áreas/lotes demarcados e organizados por m<sup>2</sup>;
  - Quantidade de postes, refletores cabeamento instalados;
  - Quantidade de tendas de cozinha montadas;
  - Número de pias/pontos de água instalados;
  - Infraestrutura dos chuveiros
  - Quantidade de caixas d'água instaladas.
- **Meios de Verificação:**
  - Relatórios técnicos de execução da engenharia e eletricistas;
  - Projetos técnicos elaborados para execução.
  - Registros fotográficos e audiovisuais das estruturas concluídas;
  - Notas fiscais de aquisição de materiais e serviços;
  - Termos de recebimento e aceite de fornecedores.

### **9.3 Alimentação e Logística**

- **Indicadores:**
  - Número total de refeições fornecidas ao staff (almoço, jantar e cafés da manhã);
  - Quantidade de porções servidas;
  - Equipamentos e utensílios alugados e disponibilizados para o evento.
- **Meios de Verificação:**
  - Cardápios elaborados e aprovados;
  - Notas fiscais de aquisição de gêneros alimentícios e locação de equipamentos;
  - Registro fotográfico do refeitório e da distribuição das refeições.

## **10. DECLARAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**

Na qualidade de representante legal da Organização da Sociedade Civil - OSC, declaro, para os devidos fins que as informações apresentadas neste Plano de Trabalho são verdadeiras e que me comprometo a executar as ações aqui descritas em conformidade com a legislação vigente, especialmente com o disposto na Lei Federal nº 13.019/2014 e na Lei Municipal nº 4.976/2017.

Declaro ainda estar ciente de que a veracidade das informações prestadas é condição essencial para a celebração da parceria com a administração pública e que eventual omissão ou falsidade poderá ensejar sanções legais.

Por ser expressão da verdade, firmo o presente plano de trabalho para os devidos fins.

Peço e espero deferimento.

Patrocínio, 30 de outubro de 2025



Assinatura do Representante Legal

Perfeito. Abaixo está uma **proposta de planejamento oficial** voltada para a **Secretaria de Cultura e Educação do Município de Patrocínio**, com linguagem técnica, organizada e adequada para apresentação formal (em formato de projeto ou ofício).

---

## **PLANEJAMENTO DE PROPOSTA – VISITAÇÕES GUIADAS EDUCACIONAIS AO II CAMPORI DA MISSÃO MINEIRA OESTE**

**Proponente:** Coordenação Geral do II Campori da Missão Mineira Oeste

**Local do Evento:** Parque de Exposições Brumado dos Pavões – Patrocínio/MG

**Público-alvo:** Alunos da Rede Municipal de Ensino (10 a 15 anos) selecionados pela secretaria de Educação e cultura do Município de Patrocínio

**Período:** Sexta feira 21/11/2025

### **Horários das Visitas:**

- **Manhã:** 09h30 às 11h30
  - **Tarde:** 14h30 às 16h30
- 

### **1. OBJETIVO GERAL**

Proporcionar aos alunos da rede pública municipal de Patrocínio uma experiência educacional, cultural e científica por meio de visitações guiadas ao II Campori da Missão Mineira Oeste, com enfoque no aprendizado prático, valores de cidadania, espiritualidade, disciplina e convivência social.

---

### **2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Estimular o interesse dos alunos pela astronomia e ciências naturais, através da visita gratuita ao **Planetário**.
- Promover o conhecimento histórico e cultural sobre o movimento dos **Clubes de Desbravadores** e sua contribuição educacional, social e espiritual.
- Possibilitar vivências práticas de **organização, cooperação e civismo**, ao acompanhar atividades de **Ordem Unida e Fanfarra**.
- Incentivar o senso de observação e o aprendizado experimental por meio da visita às **estações de prova**, que abordam temas de natureza, habilidades, raciocínio e espiritualidade.
- Desenvolver valores de respeito, disciplina e trabalho em equipe.

---

### **3. PÚBLICO E ESTRUTURA DAS VISITAÇÕES**

As visitações serão destinadas a **200 alunos por dia**, divididos da seguinte forma:

- **Turno da Manhã 09h30:** 100 alunos
  - Grupo 1: 50 alunos – acompanhados por 1 guia oficial
  - Grupo 2: 50 alunos – acompanhados por 1 guia oficial
- **Turno da Tarde 14h30:** 100 alunos
  - Grupo 3: 50 alunos – acompanhados por 1 guia oficial
  - Grupo 4: 50 alunos – acompanhados por 1 guia oficial

Cada guia será responsável por conduzir seu grupo em um percurso pré-definido, que garantirá a visita a todos os pontos educacionais e culturais do Campori.

---

### **4. ROTEIRO DAS VISITAÇÕES**

#### **a) Recepção e Boas-vindas**

- Local: Pórtico de Entrada Principal
- Apresentação geral sobre o evento e orientações de segurança.
- Distribuição de crachás de identificação e agrupamento das turmas.

#### **b) Atividades e Espaços Visitados**

1. **Planetário do Clube de Desbravadores Mineira Oeste** – Sessões gratuitas de astronomia, com temas voltados à criação e ao universo.
2. **Museu Internacional dos Desbravadores** – Exposição histórica sobre o movimento mundial dos Desbravadores, com uniformes, bandeiras, insígnias e materiais representativos.
3. **Área de Demonstração dos Clubes de Desbravadores** – Contato direto com os acampamentos e suas atividades educativas.
4. **Competição de Ordem Unida** – Observação das apresentações de disciplina e sincronismo.
5. **Fanfarra dos Desbravadores** – Demonstração musical e rítmica de bandas marciais.

- 6. Estações de Provas Educativas (6 estações temáticas)** – Atividades interativas que envolvem conhecimentos bíblicos, habilidades práticas, natureza, agilidade, cooperação e valores morais.
- 

## 5. HORÁRIOS E ORGANIZAÇÃO

Turno	Horário	Quantidade	Divisão	Duração da visita
Manhã	09h30 – 11h30	100 alunos	2 grupos de 50	2h00
Tarde	14h30 – 16h30	100 alunos	2 grupos de 50	2h00

---

## 6. RECURSOS E EQUIPE ENVOLVIDA

- **Guia Educacional:** 1 para cada grupo de 50 alunos.
  - **Equipe de Apoio:** Monitores dos clubes e equipe organizadora do Campori.
  - **Estrutura de Apoio:** Banheiros, bebedouros, pontos de descanso e área coberta para alimentação.
  - **Segurança:** Equipe de segurança do evento e apoio da brigada de incêndio.
  - **Transporte:** Ônibus escolares fornecidos pela Secretaria de Educação.
  - **Alimentação:** Sob responsabilidade das escolas visitantes.
- 

## 7. RESULTADOS ESPERADOS

- Ampliação do repertório cultural e científico dos alunos.
  - Fortalecimento do vínculo entre escola, comunidade e atividades culturais do município.
  - Estímulo à participação juvenil em projetos sociais, culturais e ambientais.
  - Valorização das iniciativas locais de educação cristã e cidadania.
- 

## 8. CONTRAPARTIDA SOCIAL

O acesso será **gratuito para os alunos e escolas públicas** (10 a 15 anos) selecionados pela secretaria de Educação e cultura do Município de Planura representando uma ação de integração entre o evento religioso-cultural e a

comunidade estudantil patrocinense, em parceria com a **Secretaria Municipal de Cultura e Educação.**

---

## **9. CONTATOS E COORDENAÇÃO**

### **Coordenação Geral do II Campori da Missão Mineira Oeste**

Responsável: \_\_\_\_\_

Telefone: (34) \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_



# DESBRAVADORES - PATROCÍNIO - MG



# AÇÕES: ENÉIAS AGUIAR E JARDIM SUL - CRECHE LILI AGUIAR



1. Limpeza de área e plantio de mudas. Parceria com a Secretaria de Meio Ambiente.



2. Feira de Saúde e bazar solidário, para a comunidade do Enéias e Jardim Sul.



3. Arrecadação de alimentos e fraldas geriátricas, para o Lar dos Idosos Recanto São Vicente.

# MANOEL NUNES E OLÍMPIO NUNES - ESCOLA MUNICIPAL JUDITE COSTA FURTADO



4. Escola Cristã de Férias, para as crianças da comunidade.



5. Feira de Saúde, bazar solidário e dia de Beleza, no Lar dos Idosos Recanto São Vicente .



6. Limpeza e pintura da residência de família carente, e doação de 20 cestas básicas.

# REGIÃO CENTRAL - ESCOLA MUNICIPAL CASIMIRO DE ABREU



7. Ajuda na organização da Biblioteca, dia de alegria para as crianças da ARCA, feira de saúde.



8. Visita ao 46º Batalhão da Polícia Militar, confecção e distribuição de iscas para a dengue.



10. Apoio emocional, no dia 02 de novembro, no Cemitério Municipal..

# AÇÕES DIVERSAS



11. Visitas ao Hospital Santa Casa, Hospital do Câncer



12. Visita à Secretaria de Educação, no dia do Livro



13. Passeata contra a violência



14. Desfile no aniversário da cidade e 7 de Setembro



15. Feira de Ciências na Praça Santa Luzia



16. Limpeza e preservação do Meio ambiente - Cachoeira dos Lemos



17. Doação de Sangue



18. Natal Solidário em parceria com a Rede Bernardão