



Prefeitura Municipal de Patrocínio
Estado de Minas Gerais



ATA DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA

2º SESSÃO

Processo nº: 137/2025

Modalidade: Concorrência

Edital nº: 03/2025

Tipo: Técnica e Preço

Objeto: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICOS DE PUBLICIDADE VISANDO A ELABORAÇÃO DE PROJETOS E CAMPANHAS DO MUNICÍPIO DE PATROCÍNIO, COM BASE NA LEI FEDERAL Nº 12.232, DE 2010.

Aos 07 dias do mês de outubro do ano de 2025, às 09:00 horas na Sala dos Conselhos – Secretaria Municipal de Assistência Social, situada na Rua Professor Cláudio Eustáquio de Alcântara s/n, na cidade de Patrocínio/MG, reuniram-se em sessão pública e gravada, LÚCIA DE FÁTIMA LACERDA, HELENO RODRIGO GONÇALVES E TATIANE MARTINS RESENDE, abaixo assinados, todos integrantes da Comissão incumbida de dirigir o procedimento licitatório da modalidade Concorrência Pública nº 03/2025. Estiveram presentes os representantes das seguintes empresas: LIGRE PROPAGANDA LTDA, representada pelo Sr. Jeaninc Freitas Oliveira; INTELLIGENTSIA & ATTITUDE COMUNICAÇÃO, representada pelo Sr. Orestes Gonçalves de Oliveira e LEBBE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, representada pela Sra. Thays Martins Ferraz Soares. Esteve presente como ouvinte o Sr. Ricardo Martins Latorraco da empresa INTELLIGENTSIA. Aberta a sessão a Comissão de Licitação foi apresentada e vistada a ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA pela comissão de licitação e pelos participantes presentes. Ato contínuo foram abertos e vistados os ENVELOPES nº 2 das empresas LIGRE PROPAGANDA LTDA, INTELLIGENTSIA & ATTITUDE COMUNICAÇÃO e LEBBE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA e após conferidos e comparados com os envelopes nº 01 (via não identificada) foram descobertas as seguintes campanhas com as seguintes empresas:

1. LEBBE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, Campanha NA CAPITAL DO CAFÉ TUDO QUE SE PLANTA CRESCE;
2. INTELLIGENTSIA & ATTITUDE COMUNICAÇÃO, Campanha DE PATROCÍNIO PARA O MUNDO;
3. LIGRE PROPAGANDA LTDA, Campanha CAFÉ COM... OPORTUNIDADE; QUALIDADE DE VIDA.

Após a verificação das notas de avaliação técnica do conjunto de informações referente ao proponente e via não identificada do plano de comunicação publicitária, verificou-se a seguintes empresas **CLASSIFICADAS:** LEBBE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, Campanha NA CAPITAL DO CAFÉ TUDO QUE SE PLANTA CRESCE, total de pontos 79,33 e LIGRE PROPAGANDA LTDA, Campanha CAFÉ COM... OPORTUNIDADE; QUALIDADE DE VIDA, total de pontos 78,84 e



Prefeitura Municipal de Patrocínio
Estado de Minas Gerais

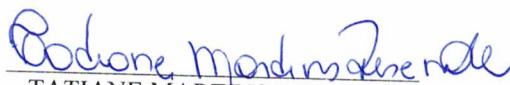


DESCCLASSIFICADA a empresa INTELLIGENTSIA & ATTITUDE COMUNICAÇÃO, Campanha DE PATROCÍNIO PARA O MUNDO, total de pontos 58,53 nos termos do item 11.4 do Termo de Referência – Anexo I do Edital de licitações. Foi entregue uma via dos resultados e uma via da ata aos licitantes presentes. Os representantes das empresas LIGRE PROPAGANDA LTDA e LEBBE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA manifestaram intenção de recurso, sendo concedidos 3 (três) dias úteis para apresentação do recurso e o mesmo prazo para a apresentação do contra recurso. Foi informado que após o prazo recursal será marcada e publicada no diário oficial do município de Patrocínio/MG a nova data para abertura dos envelopes nº 04- PROPOSTAS DE PREÇOS.

Nada mais requerido nem a tratar, a sessão foi encerrada e lavrada a presente ata que, lida e aprovada, vai assinada pelos integrantes da Comissão Permanente de Licitações e pelos representantes presentes.

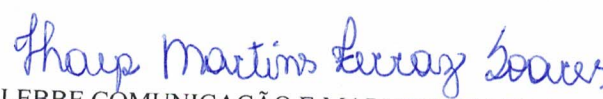

LÚCIA DE FÁTIMA LACERDA
Presidente


HELENO RODRIGO GONÇALVES
Membro


TATIANE MARTINS RESENDE
Membro


LIGRE PROPAGANDA LTDA


INTELLIGENTSIA & ATTITUDE COMUNICAÇÃO


LEBBE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

