



Prefeitura Municipal de Patrocínio Estado de Minas Gerais

ANEXO VI

BRIEFING

1. INTRODUÇÃO E CONCEITO

O termo Publicidade Institucional aplicado à gestão pública refere-se a todas as ações de comunicação institucional que são de interesse da população, abrangendo desde a prestação de contas até as diversas iniciativas da Prefeitura Municipal de Patrocínio por meio de suas secretarias. A publicidade institucional tem como principal público os cidadãos, mas também desempenha um papel essencial na comunicação com servidores municipais e colaboradores, garantindo transparência e eficiência na disseminação das informações.

No caso da Prefeitura de Patrocínio, a publicidade institucional tem como objetivo principal informar a sociedade sobre políticas públicas, programas, serviços e obras municipais, promovendo a participação cidadã e fortalecendo a transparência da gestão. Além disso, busca conscientizar a população sobre questões importantes, como educação, saúde, mobilidade urbana e sustentabilidade, utilizando uma linguagem clara e acessível.

A publicidade institucional deve ser estruturada para atingir diferentes segmentos da sociedade, considerando as necessidades dos cidadãos, dos contribuintes e dos usuários diretos dos serviços públicos. Essa abordagem permite a personalização das mensagens de acordo com o perfil do público-alvo, tornando a comunicação mais eficiente e assertiva. Além disso, a era digital trouxe novas possibilidades de interação entre a gestão municipal e a população, tornando essencial a presença ativa da Prefeitura de Patrocínio nas plataformas digitais para o compartilhamento de informações em tempo real.

A Constituição Federal de 1988 estabelece a liberdade de expressão e o direito à informação como direitos fundamentais, garantindo aos cidadãos o acesso às informações sobre a administração pública. Dessa forma, a publicidade institucional da Prefeitura de Patrocínio não apenas cumpre seu papel de prestar contas à população, mas também promove um relacionamento mais estreito entre o poder público e os munícipes, incentivando a participação ativa na construção de uma cidade melhor para todos.

Com base nesse compromisso, a Prefeitura de Patrocínio adota estratégias de comunicação que vão além da mera divulgação de informações, mas que também fomentam o engajamento e o senso de pertencimento da população. A transparência e a interação com os cidadãos são elementos centrais para o fortalecimento da confiança na gestão municipal e para a construção de um futuro mais inclusivo e participativo para todos os moradores de Patrocínio.

2. PATROCÍNIO: O CORAÇÃO DO CERRADO E DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO



Prefeitura Municipal de Patrocínio Estado de Minas Gerais

Patrocínio: Uma cidade em Crescimento e Desenvolvimento

Patrocínio, localizada no coração de Minas Gerais, é uma cidade em pleno crescimento e desenvolvimento, destacando-se como um dos mais importantes polos do agronegócio brasileiro. Com uma população de aproximadamente 100 mil habitantes e uma área territorial de 2.874 km², a cidade combina modernidade e tradição, oferecendo qualidade de vida, segurança e um ambiente propício para negócios e investimentos. Sua localização estratégica, com acesso a importantes rodovias como BR-365, BR-462, MG-230 e MG-188, além de uma linha férrea e aeroporto municipal, conecta Patrocínio aos maiores centros econômicos do Brasil, tornando-a um ponto estratégico para o escoamento de produtos e movimentação de negócios.

A Força Econômica de Patrocínio: A Capital Mundial do Café

Patrocínio é amplamente reconhecida como a **Capital Mundial do Café**, destacando-se no cenário nacional e internacional como maior produtor de café arábica. Em 2023, a cidade produziu impressionantes 105.109 toneladas de café, representando 3,1% da produção nacional e gerando um faturamento de R\$ 1,46 bilhão. Essa forte produção coloca Patrocínio como o maior produtor e exportador de café do Brasil, refletindo sua relevância no setor cafeeiro.

Além do café, o Município é um dos maiores produtores de leite do país, ocupando o 4º lugar no Brasil, e se destaca na produção de suínos, bovinos e diversas culturas agrícolas como milho, sorgo, cebola, feijão e trigo. A diversidade econômica é uma das grandes forças de Patrocínio, que também possui uma das maiores jazidas de fosfato da região, o que impulsiona a expansão industrial da cidade.

FENACAFÉ: a celebração da Tradição Cafeeira

A **Festa Nacional do Café (FENACAFÉ)** é um dos maiores eventos culturais de Patrocínio e uma verdadeira vitrine da tradição cafeeira da cidade. Em 2023, a festa foi reconhecida oficialmente como patrimônio cultural de Minas Gerais, aumentando ainda mais sua importância para o estado. Com uma programação de atrações de renome nacional e recordes de público a cada ano, a FENACAFÉ é um dos maiores eventos do interior de Minas Gerais, recebendo em 2025 um público de 140 mil pessoas.

A FENACAFÉ não só celebra a cultura cafeeira, mas também promove Patrocínio como um destino turístico e cultural, fortalecendo sua identidade e posicionando a cidade como um polo de atração para visitantes de diferentes regiões.

Rota Turística do Café do Cerrado Mineiro



Prefeitura Municipal de Patrocínio Estado de Minas Gerais

A Rota do Café do Cerrado Mineiro está estruturada na cidade de **Patrocínio**. Localizada em uma região que é referência na produção de **cafés especiais** com inovação e práticas sustentáveis, a rota proporciona uma imersão intensa no mundo dos cafés de origem e de alta qualidade. O turista pode ter experiências enriquecedoras ao conhecer, além das plantações e os processos de cultivo dos grãos, e a história do café, das fazendas e dos produtores, mas também, participar de experiências gastronômicas harmonizadas com a bebida, com traços da cultura e mineiridade reconhecidas internacionalmente. De pequenas a grandes fazendas, pelas torrefações e cafeterias, ou nos almoços e jantares harmonizados, nessa **viagem memorável pelos aromas e sabores do Cerrado**, serão três dias explorando o que há de café em Patrocínio, incluindo:

- Tour na Porto Feliz;
- Visita Guiada às Fazendas Tramonto e Rainha da Paz;
- Tour Café & Natureza AgroBeloni;
- Almoço com Menu Rota do Café - Recanto;
- Degustação de Café Dulcerrado;
- Jantar na Adega Traíras;
- Tour e Cupping Café na Nunes Coffee;
- Tour Café Alado Coffee.
- Festival da Colheita do Café

Festival de Cultura e Cozinha Mineira do Cerrado

O festival traz a riqueza cultural e gastronômica da Região do Cerrado Mineiro. Em 2025, mais de 30 mil pessoas estiveram ao longo do 8ª Edição do Festival de Cultura e Cozinha Mineira do Cerrado, o mais importante festival de arte, cultura e gastronomia da região, evento com entrada gratuita, realizado no Espaço Cultural de Patrocínio. O público que visita o festival tem a oportunidade de encontrar em um só lugar: espaço gourmet com bares e restaurantes, Oficinas Gastronômicas; Degustação de Vinhos e Cervejas Artesanais; Shows de dança, teatro e música com artistas locais e nacionais. Tudo pensado para que o público desfrute da melhor maneira essa experiência incrível!

Infraestrutura de Qualidade e Qualidade de Vida

Patrocínio é uma cidade com uma infraestrutura de alta qualidade, com destaque para os serviços de saúde, educação e segurança. A cidade conta com mais de 200 estabelecimentos de saúde, incluindo hospitais renomados como a Santa Casa de Patrocínio e o Hospital do Câncer Dr. José Figueiredo, que está em expansão para se tornar um braço do Hospital de Amor de Barretos/SP.



Prefeitura Municipal de Patrocínio Estado de Minas Gerais

Na educação, a cidade conta com 41 instituições de ensino infantil, 41 escolas de ensino fundamental, 19 de ensino médio e instituições de ensino superior, como o **Centro Universitário do Cerrado (UNICERP)** e o **Instituto Federal do Triângulo Mineiro (IFTM)**.

Oportunidades de Investimento e Desenvolvimento Sustentável

Patrocínio é uma cidade com inúmeras oportunidades de **investimentos e desenvolvimento econômico**, devido à sua localização estratégica, infraestrutura de qualidade e forte presença no agronegócio e setor industrial. O Município se posiciona como um destino atrativo para investidores de diversos setores, com destaque para o agronegócio, a indústria e o turismo.

A cidade também se compromete com o **desenvolvimento sustentável**, buscando equilibrar crescimento econômico com a preservação ambiental. Além disso, Patrocínio oferece um ambiente favorável ao desenvolvimento de novos negócios, sendo uma cidade com grande potencial para o crescimento de novas iniciativas e investimentos.

3. DESAFIO DE COMUNICAÇÃO

O desafio central da comunicação institucional de Patrocínio é fortalecer sua identidade como um polo econômico e turístico, com foco na promoção de suas atividades econômicas, sua cultura cafeeira e seu papel como centro estratégico de desenvolvimento no interior de Minas Gerais.

Problema de Comunicação:

Embora Patrocínio seja amplamente reconhecida pela sua produção de café e por eventos como a FENACAFÉ, a cidade ainda não conseguiu explorar completamente seu potencial como destino turístico e centro de desenvolvimento econômico. A comunicação precisa ir além da imagem da cidade como produtora de café, destacando suas qualidades em termos de qualidade de vida, oportunidades de investimento e infraestrutura moderna.

Objetivos de Comunicação:

1. **Reforçar a Marca Patrocínio:** Criar e fortalecer a marca Patrocínio como a **Capital Mundial do Café** e um centro estratégico de negócios e turismo.
2. **Destacar o Turismo e Cultura Local:** Transformar Patrocínio em referência turística regional, valorizando a **Fenacafé**, a **Rota do Café**, o **Festival de Cultura e Cozinha Mineira do Cerrado**, os pontos turísticos e as riquezas naturais do Município. Expandir investimentos no **ecoturismo**, no patrimônio cultural e na gastronomia local, impulsionando a economia e gerando empregos.



Prefeitura Municipal de Patrocínio Estado de Minas Gerais

3. **Atrair Investimentos:** Comunicar as oportunidades de investimento em setores como agronegócio, indústria e turismo, destacando a infraestrutura e o ambiente favorável ao desenvolvimento.
4. **Promover a Qualidade de Vida e Sustentabilidade:** Destacar os atributos de Patrocínio como um lugar seguro e moderno, com boa qualidade de vida, destacando seus avanços em infraestrutura e sustentabilidade.

4. PROJETO DE DIVULGAÇÃO - CAPITAL MUNDIAL DO CAFÉ COMO POLO TURÍSTICO E DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Elementos do Projeto:

1. **Campanha Publicitária Integrada:** Desenvolvimento de uma campanha publicitária que combine diversos meios de comunicação, como mídia digital, impressa, rádio e TV, com o objetivo de consolidar a marca Patrocínio como um polo turístico e econômico. A campanha deve destacar a tradição cafeeira, as oportunidades de negócios, a infraestrutura e a qualidade de vida.
2. **Ações de Mídia Digital e Redes Sociais:** Criar conteúdos visuais e audiovisuais para as redes sociais, com vídeos, infográficos e fotos de alta qualidade, mostrando o melhor de Patrocínio. Criar uma estratégia digital para divulgar a cidade, destacando as qualidades e atraindo turistas e investidores.
3. **Promoção de Eventos:** Organizar e promover eventos dentro e fora da cidade, com foco na FENACAFÉ e em outras atrações culturais, gastronômicas e empresariais. Parcerias com influenciadores e jornalistas especializados serão fundamentais para ampliar o alcance da cidade.
4. **Criação de Material de Apoio:** Produção de materiais gráficos, como folders, cartazes e um vídeo institucional, que devem ser distribuídos em feiras e eventos nacionais e internacionais.
5. **Verba Disponível:** A verba destinada para a execução deste projeto é de R\$ 500.000,00. Esse orçamento será distribuído entre as ações de mídia, produção de conteúdo e eventos, priorizando as plataformas digitais e a criação de materiais promocionais.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Este projeto representa uma oportunidade única para a cidade de Patrocínio consolidar sua imagem e aumentar sua visibilidade, promovendo-a como um centro de desenvolvimento econômico e turístico. A agência vencedora da licitação será desafiada a criar uma campanha criativa, inovadora e impactante, que não só destaque os pontos fortes da cidade, mas também apresente soluções estratégicas e eficazes para o alcance do público-alvo.



Prefeitura Municipal de Patrocínio Estado de Minas Gerais

Exigência de Criatividade e Inovação: A agência contratada deve apresentar soluções que combinem criatividade e inovação, utilizando ferramentas e tecnologias modernas para ampliar a visibilidade de Patrocínio. Espera-se que as propostas apresentem ideias frescas e de alto impacto, que realmente posicionem Patrocínio como um polo turístico e de negócios no cenário nacional e internacional.

Patrocínio 09 de julho de 2025.

Ana Maria Marra Prado

Secretária Municipal de Comunicação